

Утверждаю:
Председатель Правления
Общероссийской общественной
организации «Общее дело»



Л.Г. Варламов

«22» августа 2022 г.

**Положение о Всероссийском конкурсе социальных проектов в
области здоровьесбережения
«ДоброВолец ПРО. Проекты. Развитие. Общество»**

**ДОБРО
ВОЛЕЦ** про

**г. Москва
2022 год**

Министерство образования и молодежной
политики СО
24.08.2022
Вх.№ 17437

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок, условия, сроки организации и проведения Всероссийского конкурса социально значимых проектов в области здоровьесбережения среди подростков и молодёжи «ДоброВолец ПРО. Проекты. Развитие. Общество» (далее – Конкурс).

1.2. Статус Конкурса - Всероссийский, при участии в Конкурсе команд из дружественных иностранных государств, Конкурс будет иметь статус-Международный.

1.3. При оформлении наградных документов, и иных сопровождающих процесс проведения Конкурса документов, используется государственный язык Российской Федерации.

II. Организаторы конкурса

2.1. Организатором Конкурса является Общероссийская общественная организация поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело» (далее – Организация).

Место нахождения: г. Москва, Волгоградский проспект, дом 135, корпус 3.
Телефон: (495) 919 11 15.

Почтовый адрес: 109443, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 135, корп.3.
Электронная почта Конкурса: dobrovolec.pro@obshee-delo.ru.

2.2. Общее руководство и координация проведения Конкурса возложена на Оргкомитет. Для оценки проектов формируется Экспертный совет и Жюри.

Оргкомитет входит в состав Экспертного совета Конкурса.

2.3. Оргкомитет конкурса:

- принимает решение о порядке проведения Конкурса;
- определяет условия, сроки, этапы проведения Конкурса;
- определяет критерии оценки проектов и других показателей деятельности участников в рамках Конкурса;
- осуществляет формирование и организует работу Экспертного совета Конкурса;
- формирует и утверждает состав Жюри Конкурса, организует работу Жюри конкурса;
- организует работу по сопровождению проектных команд ответственными за добровольчество в регионах;
- осуществляет подготовку участников к реализации просветительских программ Организации по методу «сверстник-сверстнику» и созданию проектов;
- обеспечивает экспертную поддержку проектных команд;

- обеспечивает участников фирменной атрибутикой и раздаточными материалами;
- рассматривает поступившие проекты на соответствие заявленным параметрам, проводит их регистрацию, организует передачу материалов для оценки Экспертному совету и Жюри;
- оформляет необходимые документы по Конкурсу;
- организует процедуру выявления и награждения призёров Конкурса дипломами, остальных участников Конкурса сертификатами.

III. Цель и задачи Конкурса

3.1. Цель Конкурса – привлечение подростков, молодежи и педагогов к созданию и реализации социально значимых проектов в области здоровьесбережения по методу «сверстник-сверстнику», с применением материалов организации «Общее дело», направленных на профилактику употребления психоактивных веществ (далее ПАВ), формирование ценности здорового образа жизни и укрепления морально-нравственных ценностей; развитие у них необходимых для этого навыков; поощрение их социальной активности. Содействие распространению эффективного опыта социального проектирования.

3.2. Задачи Конкурса:

- подготовить специалистов системы образования, а также несовершеннолетних и молодёжь в возрасте от 13 до 23 лет (обучающихся учреждений общего и среднего профессионального образования) к созданию и реализации социально значимых проектов в области здоровьесбережения;
- способствовать формированию негативного отношения в обществе к употреблению табачных, никотиносодержащих изделий, алкоголя и других наркотических веществ, вызывающих аддиктивное поведение подростков и молодежи;
- поддержать и стимулировать деятельность образовательных организаций по внедрению социально значимых проектов в области здоровьесбережения;
- определить наиболее успешно реализованные проекты по итогу участия в Конкурсе и поощрить проектные команды.

IV. Экспертный совет

4.1. С целью социального партнерства Организация приглашает специалистов государственных и общественных структур принять участие в Конкурсе в составе Экспертного совета.

4.2. В состав Экспертного совета могут войти специалисты системы образования, социальной сферы, молодёжной политики, общественные

деятели, лидеры добровольческих объединений, общественных организаций, представители органов исполнительной власти, не принимающие участия в Конкурсе в качестве руководителя проектной команды или координатора от Организации.

Оргкомитет Конкурса входит в состав Экспертного совета.

4.3. Экспертный совет рассматривает и оценивает проектную документацию, осуществляет проверку публикаций о проведенных занятиях/мероприятиях, предоставленных в итоговом отчете командами, консультирует команды, пишет экспертное заключение по итогу реализации проекта.

4.4. По завершении Конкурса члены Экспертного совета получают Благодарственные письма от Организации.

4.5. Для включения специалистов в Экспертный совет Конкурса **необходимо заполнить форму по ссылке:**

<https://forms.yandex.ru/u/62f3570e04b13ad2b567cf02/>

V. Участники Конкурса

5.1. Конкурс носит открытый характер. Участие могут принять команды, **состоящие из обучающихся в возрасте от 13 до 23 лет включительно, под руководством педагога, сопровождающего команду:** обучающиеся общеобразовательных организаций, средних профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования, организаций дополнительного образования, воспитанники молодёжных и общественных объединений, спортивных секций (далее – образовательные организации) – граждане Российской Федерации и дружественных иностранных государств.

5.2. Количество участников в команде не менее 4-х и не более 10 человек (без учета педагога).

5.3. К участию в Конкурсе приглашаются социальные педагоги, психологи, специалисты по работе с молодежью, преподаватели, классные руководители и другие специалисты (далее – Педагоги). Возраст Педагога не имеет значения.

VI. Сроки и порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период *с 1 октября 2022 года по 28 апреля 2023 года.*

6.2. Ресурсной базой при создании и реализации проекта являются материалы Организации (Приложение № 2), тема проекта должна быть выбрана в соответствии с содержанием профилактических программ Организации.

6.3. К зачёту идут занятия, проведенные с применением материалов Организации и по тематике программ Организации.

6.4. На 1 этапе, в период подготовки, участники должны провести минимум 6 занятий/мероприятий по методу «сверстник-сверстнику» с просмотром и обсуждением фильмов Организации.

6.5. На 2 этапе, в рамках реализации разработанного проекта, должно быть проведено минимум 10 занятий/мероприятий по методу «сверстник-сверстнику» с просмотром и обсуждением фильмов Организации.

6.6 Для проработки и закрепления материала возможно применение иных форм проведения занятий/мероприятий (кроме традиционного интерактива), **приуроченных к просмотру фильмов/мультфильмов Организации** на усмотрение команды.

6.7. Конкурс проходит в 2 этапа:

1 октября 2022 г.-14 декабря 2022 г. Первый этап-Подготовка проектов:

1. Обучение команд - с 1 октября 2022 г. по 14 декабря 2022 г.

Наставниками Конкурса будет проведена подготовка участников по следующим темам: социальное проектирование, профилактика употребления психоактивных веществ в детской и молодежной среде, ораторское мастерство, командообразование, профориентация. Каждый модуль будет сопровождаться выполнением задания и результат зафиксирован баллами.

Наставниками Конкурса будет осуществлена подготовка Педагогов по программе: работа с командой, возрастная психология, профилактика профессионального выгорания, создание контента в направлении профилактики потребления ПАВ, цифровая гигиена.

2. 7 ноября 2022 г. - 30 ноября 2022 г.

Консультации экспертов по заполнению проектной заявки (паспорта проекта).

3. Подача проектной документации-

Оргкомитет завершает прием проектных заявок **30 ноября 2022 г. в 23:59 час. по московскому времени.**

4. Проектная документация:

- паспорт проекта (Приложение № 1);
- видео-визитка проекта.

5. Видео-визитка проекта: видеоролик продолжительностью не более 2-х минут;

6. Содержание видео-визитки проекта: краткая информация об участниках проектной команды (регион, населенный пункт, наименование образовательного учреждения, количество участников в

команде), проблема, цель, задачи, план-график, ожидаемые результаты, планируемый охват аудитории, перспектива проекта;

7. Участники подают проектную заявку (заполненный паспорт проекта) на одну из четырех номинаций:

«Оберегай»-проекты, направленные на формирование ценности здоровья среди учащихся начальной школы/воспитанников детских дошкольных учреждений.

«Дыши легко»-проекты по профилактике табачных/никотиновых зависимостей/курения.

«Культура трезвости»-проекты по профилактике употребления алкоголя.

«Здоровое поколение»-комплексные проекты по профилактике употребления ПАВ.

Подача заявки на определенную номинацию не ограничивает участников в применении материалов непосредственно в данной тематике.

Профилактика потребления ПАВ в любой из вышеназванных тем предполагает применение материалов, направленных на развитие, личностный рост, целеполагание, профилактику интернет/игровой зависимости, сквернословия. Материалы выбираются на усмотрение участников для достижения конкретного результата в соответствии с темой проекта.

Номинация 4 предназначена для подачи проектов более опытными участниками, которые имеют опыт реализации проектов в направлении профилактики потребления ПАВ.

Опытные участники могут подавать проектную заявку на любую из 4-х номинаций.

8. 1 декабря 2022 г.-14 декабря 2022 г.

Рассмотрение проектных заявок Экспертным советом и подготовка рецензии:

- эксперты рассматривают конкурсные работы, дают рекомендации в виде рецензии с комментариями по проекту;
- на основании поступивших проектов формируется состав основных участников Конкурса;
- Оргкомитет рассылает командам рецензию, информирует о переходе на этап реализации проектов. Уведомления о переходе команды на этап реализации будут разосланы не позднее 15.12.2022 г.;
- в первом этапе за проект баллы не начисляются.

15 декабря 2022 г.-31 марта 2023 г. Второй этап-Реализация проектов:

1. Участники в период 2 этапа:

- реализуют свои проекты-проводят занятия/мероприятия согласно плану;
- размещают публикации о проведенных занятиях/мероприятиях в социальных сетях;
- готовят отчетный видеоролик;
- заполняют отчет о реализации проекта;
- посещают онлайн встречи с Оргкомитетом и экспертами Конкурса.

2. Подача итогового отчета о реализованном проекте:

Оргкомитет завершает прием отчётной документации **31 марта 2023 г. в 23:59 час. по московскому времени.**

3. Отчетная документация:

- отчет о реализованном проекте (шаблон и все инструкции будут предоставлены участникам 2 этапа дополнительно);
- отчетный видеоролик.

4. Отчетный видеоролик о реализации проекта должен содержать: состав проектной команды, суть проблемы, цель, решенные задачи, достигнутые результаты, количество занятий/мероприятий, охват аудитории, ход реализации проекта, перспектива проекта, минусы проекта, плюсы проекта;

5. Отчетный видеоролик должен быть продолжительностью не более 3-х минут.

1 апреля 2023 г. - 28 апреля 2023 г. Подведение итогов Конкурса:

- Оргкомитет Конкурса регистрирует, обрабатывает и направляет отчеты команд экспертам для написания экспертного заключения;
- после написания экспертного заключения и оценки проекта в баллах, формируется балльно-рейтинговая ведомость в каждой номинации;
- команды, набравшие наибольшее количество баллов в каждой из номинаций, проходят в финал для публичной защиты своих проектов. Общее количество команд в Конкурсе, допущенных к публичной защите - 10. Количество проектов финалистов в каждой номинации будет определено в соотношении к общему количеству проектов в каждой из номинаций (не менее 1, но не более 3-х).

28 апреля 2023 г. – финалисты представят свои проекты Жюри Конкурса в формате онлайн (оффлайн) - питчинга.

Питчинг: команды публично защищают свои проекты перед Жюри Конкурса и другими участниками Конкурса. Каждой команде дается

3 минуты на защиту проекта, дополнительно отводится время для ответов на вопросы. По результатам питчинга будут определены призёры в каждой номинации;

- финалисты будут приглашены для защиты проекта в режиме реального времени, без предварительного уведомления;
- на церемонии подведения итогов должны присутствовать все участники конкурса, команда должна быть готова к защите и уметь быстро подключиться к эфиру (звук, демонстрация экрана). Защищать проект должны лично 1-3 участника команды с демонстрацией презентации (защита проекта в формате видеозаписи недопустима);
- в случае, если команда не подключилась к защите проекта после приглашения, не сообщила в оргкомитет о своём присутствии и причине задержки, команда снимается с защиты и право защиты переходит к следующей по списку команде;
- команды, которые не были вызваны для защиты, к защите не допускаются.

6.8. На протяжении Конкурса участники размещают публикации о своей деятельности в социальных сетях. Создание публикаций является обязательным для команд и входит в перечень отчетной документации Конкурса.

Команда, не предоставившая отчет со ссылками на публикации о проведенных занятиях/мероприятиях не может претендовать на защиту проекта, грантовую поддержку и получение наградных документов.

Все публикации о проведенных занятиях/мероприятиях на протяжении Конкурса отмечаются хэштегом #ДоброВолецПРО. (Регламент и рекомендации по созданию публикаций в Приложении № 3).

6.9. Публикации могут быть размещены в сети Интернет, рекомендательно в ВКонтакте: в сообществе команды, на личных аккаунтах участников команды, на официальных ресурсах образовательной организации либо в других социальных сетях, не внесенных в список запрещенных на территории Российской Федерации.

6.10. Публикации о проведении одного и того же занятия/мероприятия, размещенные в разных социальных сетях не должны дублировать друг друга в итоговом отчете.

6.11. Оргкомитет не несет ответственности за отсутствие и не обращается за недостающей информацией к участникам, а также в следующих случаях: ссылка не открывается, аккаунт закрыт, публикация удалена, указана ссылка из запрещенных на территории РФ социальных сетей. Данные мероприятия не будут приняты к зачету.

6.12. При создании видеороликов и публикаций в социальных сетях недопустимо:

- демонстрировать сцены употребления ПАВ, демонстрировать атрибуты употребления, связанные с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.), демонстрировать последствия, к которым приводит употребление алкоголя, табака, никотиносодержащих изделий, других наркотических и психотропных веществ (регламент по созданию социальной информации Приложение № 4);
- содержание не должно противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

6.13. Не принимаются и не рассматриваются работы:

- присланные после окончания срока их приема;
- написанные на иностранном языке без перевода на русский язык;
- не соответствующие форме представления и перечню прилагаемых документов;
- отправленные по электронной почте.

VII. Критерии оценки

7.1. Критерии для рецензии проектных заявок на 1 этапе:

1. Актуальность и социальная значимость проекта.
2. Новизна предложенного решения проблемы.
3. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам.
4. Информационная открытость.
5. Перспектива развития и потенциал проекта.

На 1 этапе критерии применяются экспертами для написания рецензии к проекту без начисления баллов.

7.2. Критерии оценки проектов на этапе реализации:

1. Актуальность и социальная значимость проекта.
2. Новизна предложенного решения проблемы.
3. Масштаб реализации проекта (взаимодействие с подростковыми, молодёжными, детскими аудиториями/партнерами на местном, региональном (на уровне своего региона), федеральном (более 2-х регионов РФ), международном (минимально 1 контакт) уровнях).
4. Информационная открытость (определяется по количеству ссылок на ресурсы участников и других организаций, где освещалась информация о реализации проекта).
5. Перспектива развития и потенциал проекта.

6. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам.

На 2 этапе по данным критериям эксперт оценивает реализованный проект и выставляет баллы.

7.3. Максимальное количество баллов по проекту - 60.

7.4. Оргкомитет не предоставляет детализированной обратной связи по запросу и не разъясняет участникам о результатах конкурса и оценках проектов по критериям.

7.5. Критерии оценки деятельности проектных команд:

Количество проведенных занятий (максимально 10 баллов).

Количество занятий подтверждается на основании просмотра публикаций из социальных сетей о проведенных командой занятиях/мероприятиях на протяжении Конкурса. Определяется соответствие публикаций регламенту, заявленному в Приложении № 3 «Регламент и рекомендации по созданию публикаций».

При просмотре публикаций эксперт также будет обращать внимание на количество просмотров публикации и на количество подписчиков, это подтверждает информационную открытость проекта и повышает рейтинг проекта.

7.6. За прохождение I этапа Конкурса «Подготовка проектов», максимальное количество баллов - 30.

7.7. За прохождение 2 этапа Конкурса «Реализация проектов», максимальное количество баллов - 70 (60 баллов - проект, 10 баллов - количество занятий в сумме за 1 и 2 этап). При подведении итогов и формировании балльно-рейтинговой ведомости результаты команд по всем критериям оценки суммируются.

7.8. Максимальное количество баллов по всем критериям -100.

VIII. Подведение итогов Конкурса и награждение

8.1. По итогу питчинга определяются призёры в каждой из 4-х номинаций.

8.2. Итоги Конкурса утверждаются протоколом заседания Оргкомитета, который публикуется в официальном Телеграм-канале Конкурса.

8.3. Призёры Конкурса получают Дипломы. Все участники Конкурса получают Сертификаты. Педагоги получают Благодарственные письма.

8.4. Команды призеров получают грантовую поддержку. Выплата грантов происходит посредством оплаты полезных товаров или услуг на нужды команды, на основании заключённого договора с поставщиком

услуг по выставленному Организации счету. Руководители команд призёров получают денежные вознаграждения.

8.5. Оргкомитет распределяет призовой фонд в размере 300 000 рублей среди призёров в номинациях. В одной номинации могут быть от 1 до 3-х призёров.

8.6. Оргкомитет оставляет за собой право на учреждение дополнительных номинаций и специальных призов.

IX. Особые условия

9.1. Обработка персональных данных Участников, а именно их сбор, систематизация, накопление, хранение, изменение, использование, блокирование и др. производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.

9.2. Видеоряд, на основе которого участникам Конкурса рекомендовано проводить интерактивные занятия по методике сверстник-сверстнику в рамках Конкурса - Приложение № 2.

9.3. Оргкомитет не несет ответственности за любые последствия, возникшие при применении участниками иных материалов из сети Интернет с целью проведения занятий.

9.4. Оргкомитет вправе не учитывать занятия, проведенные участниками с применением иных материалов, кроме материалов, созданных Организацией.

9.5. Оргкомитет Конкурса не несет ответственности за любые последствия применения материалов Организации с несоблюдением возрастной маркировки и не соответствующей по возрасту целевой аудитории. Информация о возрастной маркировке и возрасте целевой аудитории, соответствующим видеоконтенту Организации - Приложение №2.

9.6. Оргкомитет Конкурса не несёт ответственности за неполучение участниками информации при рассылке писем по электронной почте, при попадании в папку спам, за неправильно указанный адрес электронной почты, отсутствие руководителя команды в официальном Телеграм-канале Конкурса, несвоевременно прочитанные объявления в официальном Телеграм-канале Конкурса.

9.7. Все коммуникации Оргкомитета с участниками Конкурса поддерживаются в социальной сети Телеграм, по указанному при регистрации адресу электронной почты Педагога, на онлайн встречах. Каждому Педагогу (руководителю команды Конкурса) необходимо присутствовать в Телеграм-канале для Педагогов с целью своевременного получения информации о мероприятиях Конкурса и важных объявлений.

9.8. Все возникающие вопросы Педагог может задать в комментариях к сообщению в Телеграм-канале для Педагогов (ПРО

ЧАТ).

Канал для Добровольцев объединяет участников команд Конкурса для получения объявлений и другой информации. Присоединиться к Телеграм-каналам Конкурса участник может по ссылке, указанной в электронной рассылке, пришедшей после регистрации.

9.9. Оргкомитет Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение при условии обязательного информирования участников через официальный Телеграм-канал Конкурса.

9.10. При возникновении ситуации самостоятельного изготовления участниками Конкурса футболок или другой атрибутики с фирменной символикой Конкурса, место расположения логотипов и других принтов должно быть размещено аналогично размещению на официальной атрибутике Конкурса. Оргкомитет не даёт согласия на изменение расположения логотипов и принтов на одежде.

9.11. Материалы, представляющие профессиональный интерес для образовательных организаций, размещаются на официальном сайте Общероссийской общественной организации «Общее дело»:

<https://общее-дело.рф/>

9.12. Официальные интернет-ресурсы Конкурса:

1. Сайт Конкурса Доброволец-ПРО <https://доброволец-про.рф/>
2. Социальная сеть ВКонтакте, сообщество «ДоброВолец Общего дела»: <https://vk.com/dobrovolecod;>
3. Сайт организации «Общее дело»: <https://общее-дело.рф>
4. Официальный Телеграм-канал Конкурса для Педагогов: https://t.me/+Q_9x9kS49t4yNzYy
5. Официальный Телеграм-канал Конкурса для Добровольцев: <https://t.me/+EYYmT3LEYrZiNGVi>

9.13. Логотипы для дизайна:

https://disk.yandex.ru/d/AEb7Yxgd_n8eBw

9.14. Экспертные заключения, а также прокатные удостоверения Министерства культуры Российской Федерации: <https://yadi.sk/d/85eOUX304CcObg>

9.15. Конкурс проводится в соответствии со следующими правовыми актами и методическими документами:

- Федеральным законом от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»;

- Федеральным законом от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента РФ от 23.11.2020 № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2030 года»;
- Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р);
- Концепцией развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2020 года (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 марта 2017 г. № 520-р);
- Концепцией профилактики потребления психоактивных веществ в образовательной среде (утвержденной 05.09.2011, направленной Письмом Министерством образования и науки РФ от 05.09.2011 № МД-1197/06);
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утвержденным приказом Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 № 287);
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413).

Х. Календарный план подготовки и проведения Всероссийского конкурса «Доброволец ПРО»:

№ п/п	Мероприятие	Сроки проведения	Порядок проведения, дополнительные условия
1	Заявка на участие в Конкурсе для ПЕДАГОГА (руководителя проектной команды)	1-30 сентября (Прием заявок будет закрыт 30 сентября в 23:59 по московскому времени)	Ссылка на регистрацию: http://доброволец-про.рф
2	Вводный вебинар для всех участников Конкурса	23 сентября 2022 г. 14:00 МСК.	Все зарегистрированные участники получают ссылку на вебинар по электронной почте.

3	I ЭТАП ПОДГОТОВКА ПРОЕКТОВ Подготовка команд	1 октября 2022 г.-14 декабря 2022 г.	Команда наставников Конкурса проводит цикл вебинаров для участников по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • Основы проектной деятельности • ЗОЖ • Профилактика ПАВ • Ораторское мастерство • Командообразование Команды проводят интерактивные занятия, минимум 6 занятий на этапе подготовки.
4	Подготовка к заполнению проектной заявки	7-30 ноября 2022 г.	Эксперты проводят онлайн встречи с командами с целью консультаций по заполнению проектной заявки (паспорта проекта). На момент встречи с экспертом команда должна определиться с темой проекта и разработать календарный план мероприятий.
5	Подготовка педагогов	В период 1 и 2 этапа	Специалисты проводят обучение по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • Профилактика профессионального выгорания • Возрастная психология • Работа с командой • Цифровая гигиена
6	Отправка проектной документации	Прием проектных заявок завершится 30 ноября 2022 г. в 23:59 час по московскому времени	Перечень проектной документации перечислен в п. 6.7. настоящего Положения.
7	Экспертиза проектной документации	С 1 декабря 2022 г. по 14 декабря 2022 г.	Оргкомитет рассмотрит заявки на соответствие техническому заданию, направит заявки экспертам для рецензирования. Команды, прошедшие на этап реализации проектов

			получат соответствующее уведомление по электронной почте не позднее 15.12.2022 г.
8	II ЭТАП РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ	С 15 декабря 2022 г. по 31 марта 2023 г.	Проектные команды Конкурса, прошедшие во второй этап, осуществляют реализацию проектов.
9	Отправка итоговых отчётов о реализации проекта	Оргкомитет завершит прием отчетов 31 марта 2023 г. в 23:59 по московскому времени	Перечень отчетной документации в п.6.6 настоящего Положения. Форма отчета о реализации проекта будет предоставлена участникам 2 этапа в отдельном объявлении.
10	Подведение итогов	С 1 апреля 2023 г. по 28 апреля 2023 г.	Оргкомитет Конкурса обрабатывает и направляет отчеты экспертам Конкурса, которые осуществляют оценку проектов. По итогу формируется список из 10 финалистов со всех номинаций, набравших максимальное количество баллов.
11	Финалисты представят свои проекты перед Жюри в формате онлайн-питчинга	28 апреля 2023 г.	Питчинг: Финалисты публично защищают свои проекты перед Жюри. Каждой команде дается 3 минуты на защиту проекта плюс ответы на вопросы. По результатам питчинга будут определены победители. Готовятся и присутствуют все участники конкурса. Состав финалистов заранее не оглашается.
12	Церемония награждения	28 апреля 2023 г.	Церемония объявления и награждения призёров Конкурса состоится после питчинга.

			<p>На онлайн церемонию награждения приглашаются все участники конкурса.</p> <p>Во время подведения итогов будет проведена викторина и разыграны призы от Партнеров Конкурса.</p>
<p>Важно! В ходе участия в конкурсе командам необходимо систематически размещать информацию в социальных сетях о проведении занятий/мероприятий.</p> <p>Обязательно указание хэштега: #ДоброВолецПРО.</p>			

ПАСПОРТ ПРОЕКТА
Основные разделы

1. Название проекта	
2. Краткое описание проекта	
3. География проекта	
4. Дата начала реализации проекта	
5. Дата окончания реализации проекта	
6. Обоснование социальной значимости проекта	
7. Целевые группы проекта	
8. Цель проекта	
9. Задачи проекта	
10. Партнёры проекта	
11. Информационное сопровождение проекта	
12. Количественные результаты	
13. Качественные результаты	
14. Дальнейшее развитие проекта	
15. Источники ресурсного обеспечения проекта	
16. Руководитель проекта	
17. Команда проекта	

Календарный план реализации проекта
Основные разделы

1. Решаемая задача	
2. Мероприятие, его содержание, место проведения	
3. Дата начала	
4. Дата окончания	
5. Ожидаемые результаты	

Рекомендуемый видеоряд для проведения занятий

Оргкомитет Конкурса рекомендует командам-новичкам начинать реализацию программ по методу «сверстник-сверстнику», применяя первые 6 позиций в списке:

1. **Мультфильм «Тайна едкого дыма»** (категория 0+)
<https://youtu.be/cyF0ZMTt0zc>

Первая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова». Как рассказать ребенку о вреде курения? Конечно, отправиться вместе с ним в необыкновенное путешествие по организму человека, чтобы своими глазами увидеть, что происходит в организме курящего.

Целевая аудитория мультфильма — дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 10 мин. 53 сек.

2. **Мультфильм «Опасное погружение»** (категория 0+)
<https://youtu.be/6YG16RBrQB0>

Вторая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова», на этот раз о вреде алкоголя. Мультфильмы серии «Команда Познавалова» призваны сформировать у детей ценность здорового образа жизни.

Целевая аудитория мультфильма – дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 11 мин. 24 сек.

3. **«Четыре ключа к твоим победам»** (категория 6+)
<https://youtu.be/CFdts0PQNV4>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 09 сек

4. **«Путь героя»** (категория 6+) <https://youtu.be/Xda2b-R4t18>

Документальный фильм, направленный на профилактику компьютерной зависимости среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 23 мин. 10 сек.

5. **«Секреты манипуляции. Алкоголь»** (категория 12+)
<https://youtu.be/iO4WjhUD8ts>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассказывает о способах манипуляции, применяемых производителями алкоголя для вовлечения подростков в потребление алкоголя.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 28 мин. 56 сек.

6. **«Секреты манипуляции. Табак»** (категория 6+) https://youtu.be/HSG_29nh5ZI

Документальный фильм, направленный на профилактику табакокурения среди молодежи.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 30 мин. 52 сек.

7. **«Пять секретов настоящего мужчины»** (категория 6+) <https://youtu.be/Gq-heViVtHc>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 31 мин. 59 сек.

8. **«Тайна природы женщины»** (категория 12+) <https://youtu.be/ZOqohiNifK0>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности. Также фильм направлен на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 35 лет. Хронометраж 29 мин. 51 сек.

9. **«История одного обмана»** (категория 6+) <https://youtu.be/rCORvPx9cR4>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассматривает распространенные заблуждения в отношении алкоголя с точки зрения исторических и медицинских фактов.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 27 сек.

10. **«Наркотики. Секреты манипуляции»** (категория 12+) <https://youtu.be/hX2TOqprvuo>

Документальный фильм, направленный на профилактику наркомании в молодежной среде, а также на популяризацию здорового образа жизни и ответственной гражданской позиции.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 36 мин. 33 сек.

11. **«Как научиться любить?»** (категория 6+) https://youtu.be/-5BbjrmYH_c

Документальный фильм, направленный на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 35 лет. Хронометраж 26 мин. 00 сек.

12. «Алкоголь. Незримый враг» (категория 12+)
<https://youtu.be/5zgfscDBcAE>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 45 лет. Хронометраж 37 мин. 10 сек.

13. «Грязные слова» (категория 12+)
<https://www.youtube.com/watch?v=ebwYyFh4gF0>

Документальный фильм про обсценную лексику и культуру языка.

Целевая аудитория фильма – от 14 до 35 лет. Хронометраж 29 мин. 02 сек.

Участники могут применять все материалы, размещенные на сайте Организации на своё усмотрение, под свою ответственность.

Экспертами Роскомнадзора проведена оценка аудиовизуального контента Общероссийской общественной организации «Общее дело» на соответствие Федеральному закону Российской Федерации от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», согласно результатам экспертизы фильмам организации «Общее дело» присвоен знак «Чистый информационный продукт для детей и взрослых» и отмечено, что фильмы «не содержат в себе информации, способной причинить вред здоровью и (или) развитию детей».

Профилактические программы и фильмы Общероссийской общественной организации «Общее дело» получили положительную оценку экспертов следующих ведомств:

- Министерство образования и науки Российской Федерации;
- Министерство образования Московской области;
- Департамент образования г. Москвы;
- Департамент труда и социальной защиты г. Москвы;
- Департамент здравоохранения г. Москвы;
- Департамент средств массовой информации и рекламы г. Москвы;
- ФСКН России;
- Московский государственный психолого-педагогический университет;
- Московский научно-практический центр наркологии.

Все экспертные заключения, а также прокатные удостоверения Министерства культуры Российской Федерации доступны по ссылке:
<https://yadi.sk/d/85eOUX304CcObg>

Согласно п. 5 Протокола № 36 заседания Антинаркотической комиссии в Московской области от 21 июня 2017 года под председательством

губернатора Московской области А. Ю. Воробьева, программа «Здоровая Россия – общее дело» Общественной организации «Общее дело» включена в Библиотеку лучших практик по профилактике наркомании и рекомендована для применения в образовательных учреждениях Московской области. В частности, в программу «Здоровая Россия – общее дело» входят фильмы «Наркотики. Секреты манипуляции», «Секреты манипуляции. Алкоголь», «Секреты манипуляции. Табак», «История одного обмана» и «День рождения».

Помимо вышеупомянутых фильмов и мультфильмов, в фильмографии Общероссийской общественной организации «Общее дело» имеются социальные видеоролики <https://общее-дело.рф/video/roliki/>, в том числе с высказываниями известных людей: <https://общее-дело.рф/video/famous-people/>

Дополнительно сообщаем, что организация «Общее дело» производит короткие ролики социальной рекламы, предназначенные для размещения на городских экранах (есть варианты со звуком и без звука). <https://общее-дело.рф/materials/led-board-roliki/>

Также есть макеты баннеров для наружной социальной рекламы на билбордах и плакаты формата А4 для размещения внутри общественного транспорта. Есть варианты наружного нанесения социальной рекламы на автобусы и троллейбусы. <https://общее-дело.рф/materials/>

В настоящее время профилактические программы и аудиовизуальная продукция Общероссийской общественной организации «Общее дело» широко используются в профилактической работе штатными специалистами государственных учреждений и общественных организаций, в частности, в школах, колледжах, университетах, центрах медицинской профилактики, а также в учреждениях Минздрава России, ФСБ, МВД, ФСИН, МЧС, войсковых частях Вооруженных сил и Росгвардии.

Все материалы организации доступны на официальном сайте:

<https://общее-дело.рф/>

**Регламент и рекомендации
по созданию публикаций в социальных сетях для участников
Всероссийского конкурса «ДоброВолец-ПРО»**

Публикация должна содержать:

- название команды;
- название образовательной организации, название населенного пункта;
- название просмотренного фильма или мультфильма организации «Общее дело»;
- уникальный хэштег #ДоброВолецПРО;
- минимум 3 фотографии к одному занятию (ведущие занятий на фоне аудитории, слушатели, слушатели и экран с кадром из фильма/мультфильма «Общее дело»);
- если в публикации объединено несколько занятий, то необходимо прикрепить количество фотографий равное количеству занятий. На фотографиях должно быть видно, что занятия проводились с разными детскими (подростковыми) аудиториями;
- В тексте публикаций и на фото, прикрепленных к публикации, должна прослеживаться прямая связь с применением материалов Организации;
- Во время проведения мероприятий, при оформлении публикаций, при оформлении статей в социальных сетях рекомендуем использовать логотипы, банеры, плакаты, размещенные по ссылке:
https://disk.yandex.ru/d/AEb7Yxgd_n8eBw

Содержание текста публикаций предполагает наличие информации, которая кратко, наиболее ярко и выразительно передаст ценность и ключевое значение проведённого мероприятия:

- описана польза от полученных знаний и обсуждаемых тем;
- переданы эмоции (впечатления) ведущих, участников;
- обозначена важность обсуждаемой темы;
- сделаны логические выводы;
- осуществлён творческий подход к написанию текста публикации;
- осуществлён творческий подход съёмке фотографий;
- показаны результаты, полученные от проведения занятия;
- просматривается, что данная тема интересна и важна создателю публикации;
- создатель публикации полностью придерживается тех же взглядов и ценностей, которые транслируются во время занятий.

Рекомендации к созданию публикаций:

- 1) **Поймите, кто может читать ваши публикации в социальных сетях, и кто является вашей целевой аудиторией:**
 - Подростки и молодежь;

- Педагоги, специалисты по работе с молодёжью, администрация образовательной организации;
- Родители, родственники;
- При написании текста представьте себя на месте целевой аудитории, будет ли интересно читать этот текст, стали бы вы сами это читать на месте целевой аудитории?

2) Составление контент-плана на несколько месяцев вперед, с целью разнообразить публикации.

Наиболее подходящие типы контента:

- Новостной (новости, тренды, цифры, отчеты)
- Репутационный (достижения, экспертность, поздравления)
- Полезный (статьи, подборки, инструкции, разбор ошибок)
- Интерактивный (опросы, чаты, конкурсы)
- Пользовательский (статьи, истории, рекомендации)

3) Публикация должна отвечать на следующие вопросы:

- Что писать? (тема)
- Как писать? (стиль и формат)
- Для кого писать? (ЦА)
- Для чего писать? (побуждение к действию)

4) Придерживайся плана:

- Заголовок
- Лид (подводка к теме)
- Ядро поста (основная информация)
- Действие-побуждение
- Хэштеги

5) Основные принципы при написании публикации:

- Пишем правду- не приукрашаем, не врём, рассказываем факты. Читатель осознанно чувствует скрытие информации или недоговаривание;
- Смысл или форма? Если стоит выбор сделать красиво или информативно, делаем второе!
- Принцип простоты-мы заботимся о читателе и выражаем мысль за меньшее число знаков. Без сложных конструкций в предложениях;
- Пишем, как для себя- нравится ли вам текст, понятна ли суть без перечитывания?
- Читай вслух! Лучший способ проверить текст на качество. Где-то режет слух? Попробуйте переписать!
- Приводи примеры- читатель любит примеры из жизни, через них проще понять;
- От простого к сложному- сначала текст проще, углубляемся в тему постепенно;

- Польза-вред! Читатель не должен искать нужную информацию-располагаем важные мысли в начале текста, дальше по убыванию;
- Заголовок поможет-в заголовке заключается смысл текста, дайте смысл сразу;
- Принцип уважения и заботы-читатель не похвалит вас за неинформативные, однообразные тексты и лишние фразы.

Рекомендации по созданию социального контента

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде, утвержденной Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г., первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций.

Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная информация - реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику аддиктивного поведения среди обучающихся.

Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием **«социальная реклама»** понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социального контента важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения, оформления публикаций:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;
- социальная информация достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- **контент должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной информации необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая популяризируется через создаваемый контент;**
- **делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными**

психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При создании социального контента, направленного на профилактику потребления ПАВ **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (**например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, других наркотических средств и психотропных веществ), сцен употребления психоактивных веществ, демонстрация атрибутов, связанная с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);**
- использовать запретительные знаки в отношении ПАВ (перечеркнутые бутылки, иглы, шприцы и пр.), так как такая «профилактика» является контрпродуктивной, провоцируя дополнительный интерес к перечеркнутым предметам;
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. **Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;**
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке, публикации и/или распространении видеороликов в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке информации необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков участников, на популяризацию ценности здорового образа жизни.